

Categories, Products, Links

Nový produkt

Strom E-shop -> Produkt

Pozor, ne Produkty.

Zadávat: Nedostupný produkt, aby se neobjevil na webu, cena nesmí být prázdná (ale před uvolněním může být vymyšlená).

Nový produkt by se měl zařadit do kategorie, pokud na něj není odkaz z jiného produktu. Některé se můžou dát do kategorie *Příslušenství* (antény, kryty, apod.).

Kopírování produktu

Strom E-shop -> Produkt

Přikopírování zadat nový název, ale cestu nechat jen /shop/product/ - nezadávat název produktu do cesty, doplní se sám při kopírování.

Související zboží (př. příslušenství - držáky, hlavice, apod.)

Pravým klikem myši na produkt ve stromu -> Nový podsoubor -> Odkaz na vstupní bod

Je třeba předem založit produkt a doplnit vlastní katalogové číslo. Zkopírovat z něj drobečkový (šedivý) odkaz cesty nahoře. Pak se udělá výše zmíněný odkaz. Drobečkový odkaz se doplní na druhou záložku pod "web". Na první záložce se doplní název a jméno souboru (může o zkopírovaný název).

Přetažení odkazu (např. na software Wix do nového produktu)

Chytnout myši ve stromu a táhnout na novou položku. Zkopírovat.

Kategorie

Ve stromu e-shopu kliknout pravým tlačítkem Produkty -> Nový podsoubor -> Kategorie a vybrat pro novou kategorii místo ve stromu. Pozor!

Do kategorie se zařazují produkty až po přidělení kódu a zadání ceny. Tedy až když se uvolňují pro prodej. V případě přidání obrázku do kategorie je potřeba obrázek nahrát do Veřejný web -> Obrázky -> Produkty.

Změna kategorie produktu

Zkopírovat drobečkový (šedivý) odkaz cesty nahoře.

Pak ve stromu kategorií kliknout na určitou kategorii a Nový podsoubor -> Odkazy

Přidat cestu a zaškrtnout pevný odkaz.

Soubor pro pevný odkaz

VEŘEJNÝ WEB - Soubory - Společné - Přidat soubor nebo složku (nejdřív složku pro produkt), prokliknout se do složky a pak přidat soubor

Do vlastního produktu je pak potřeba přidat **Odkazy** a v dialogu vyplnit cestu k souboru.

/ Přidání souboru alogovy-i-modul-7-vstupu

Jméno souboru:

Česky:

Cesta:

Pevný odkaz:



Administrace, Table

Odkazy do EN a CZ administrace:

<https://www.papouch.com/en/admin/website/mainmenu/custom-applications/>

<https://www.papouch.com/cz/admin/website/mainmenu/zakazkove-aplikace/>

Tabulka

Strom Veřejný web -> Nezařazeno.

Vzory: papago-prehledova-tabulka, quido-prehledova-tabulka

Text

Jednotky

Projdi to prosím a zaměř se na čísla s jednotkami. Mělo by to být podle těchto příkladů: -30 mA, ±35 V, 60 °C,... Tedy mezi znaménkem a číslem není mezera, pak je mezera za číslem a pak je jednotka.

Obecně

Pokud jsou na webu nějaké odstavce, kde je více textu - například ten odstavec co je hned na začátku jako popis produktu, zarovnávej prosím text ne vlevo, ale do bloku, aby na pravém okraji odstavce nebyly "zuby" :-)

PID regulátory

Jak ses ptal na ten ADAM 6022, tak to je standardní PID regulátor. (Případně můžeš mrknout sem, <https://www.dixell.cz/teorie-regulace/> - j zde popsáno co to je.) Každopádně "PID regulátor" je v automatizační technice standardní označení typu regulace, které není třeba více vysvětlovat. Takže v textu prosím zmiňuj "PID regulátor", "PID regulace", apod.

PID tuning improves process efficiency: <http://www.controleng.com/industry-news/single-article/pid-tuning-improves-process-efficiency/aa329f1ef65370ebbe8d6aa44b493e5c.html>

Wikipedie: https://cs.wikipedia.org/wiki/PID_regul%C3%A1tor

Překlady

- Jinak místo Spotřebič prosím dávej spíš Zátěž. A místo Iz. od země spíše Izolováno. Příklad: Iso. GND = Izolováno
- Keep/Discard Counter Value when Power-off = Možnost zachování stavu čítače i při odpojení napájení.
- Supports high-to-low and low-to-high delay output = Tak jsem to tady probíral s kolegou a napiš tam prosím "Nastavitelná strmost náběžné i sestupné hrany na výstupech." Napiš tam prosím jen "Možnost nastavení zpožděného sepnutí/rozepnutí výstupu."
- Load = Zátěž

Product Variants

Varianty produktu

Založit variantu se dělá jinak než založení produktu. Je potřeba kliknout pravým na produkt a dát Nový podsoubor > Varianta produktu. Otevře se editace jako od produktu, ale stačí tam zadat jen cenu, objednávací kód a krátký popis. Nemělo by se to dělat z kategorie, ale měl by se na odkaz, třeba i na webu, doplnit do řádku adresy za /cz "/admin", editovat, a pak dát Nový podsoubor. Do varianty doplnit obrázek, cenu a krátký popis. Ostatní se převezme z nadřazeného produktu.

Název produktu

Pokud už je Produkt v nějaké kategorii, je potřeba název změnit název produktu v jak sekci Produkt, tak i v zástupci, který je vložený v některé z viditelných kategorií shopu.

Storage

(7.6.2017 16:08:40) **Pavel Poucha:** *** Papouší broadcast ***

Ahoj všem!

Prosím všechny, aby:

- 1) Odstranili soubory starší než týden z BIG-BAGU. Big bag slouží jen k předávání souborů s kolegy, ne k uchovávání.
- 2) Soubory, které tam nepatří, dejte prosím k projektům.
- 3) Soubory, které nelze zařadit k projektům, si dejte na svůj disk P. Mám je každý, je zálohovaný.
- 4) Na Vašem PC mají být jen projekty (pokud je to vůbec nutné) na kterých pracujete. Po ukončení projektu je nutné vše dát na disk X. (Pokud Vám odejede PC, neměl by být problém dát nové PC, a po instalaci SW pokračovat bez ztráty dat)
- 5) Vše z Big Bagu bude v pondělí ráno SMAZÁNO.

Pozn.: BigBag je na Papouch S.

Pictures, Articles

Obrázky

Ty obrázky co jsem dělal já jsou ve správném rozlišení. Ty dva nákresy jsou koukám opravdu dost velké. Zmenši je tedy prosím tak, aby de rozměr nebyl větší než cca 640px na šířku. Není to úplně striktní, ale tak nějak.

Titulky k obrázkům pod obrázek

```
<p class="pictureTitle">Schéma zapojení výstupů</p>
```

Obrázky k více produktům

Pokud je obrázek sdílený, např. u příslušenství produktů, je třeba ho nahrát do sekce Veřejný web > Obrázky > Produkty a potom v produktu přidat soubor typu Odkazy. Vybrat cestu, např. /website/images/produkty/v2_port2.png, pojmenovat soubor a pak zaškrtnout pevný odkaz. Vytvoří se nejen odkaz, ale i obrázek.

Obrázky ke kategoriím

Do kategorie se může dát obrázek podobně jako se dával soubor ke stažení k více produktům najednou. Obrázek dát do Veřejný web > Obrázky > Produkty a do textu pak udělat jen odkaz na něj.

Příklad odkazu na sdílený obrázek s popisem:

```
<div class="wysiwyg-none" style="float: none; text-align: center;">[image path="/website/images/produkty/gcl.png" size="1"]</div>
```

```
<p style="text-align: justify;">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</p>
```

```
<p class="pictureTitle">Nastavení GCL</p>
```

Články

Odkazy do EN a CZ administrace:

<https://www.papouch.com/en/admin/website/mainmenu/custom-applications/>

<https://www.papouch.com/cz/admin/website/mainmenu/zakazkove-aplikace/>

Aby se článek zveřejnil, řídí se datem zveřejnění - pod oknem s editací je kolonka Posted. Má se tam dát stejné datum jako je u stejné zakázkovky na českém webu. Jméno autora se nechává prázdné.

Obrázek - zvýraznění některých částí

Otevřít obrázek v GIMPu.

Otevřít ho znovu a převést na černobílý.

kontextové menu Obrázek - Režim - Odstíny šedi

Pak ho zkopírovat a vložit jako novou vrstvu.

kontextové menu Vrstva - Nová z viditelné

vrátit se do původní vrstvy

vybrat část obrázku včetně popisku

kontextové menu Vybrat - Rozostřit - 5 px

invertovat výběr

delete

novou černobílou vrstvu - snížit krytí na 40%

sloučit vrstvy

exportovat obrázek